



Charte graphique

Yafa chez vous, la paix chez vous

SOMMAIRE

Le logotype

Le code couleur

Déclinaisons

**Utilisation sur fond de
couleurs**

Utilisation sur Visuels

Les interdits

Outils de communication

Typographie



STUDIO YAFA

Cette charte a été conçue dans le but d'exposer les règles d'utilisation et d'application de l'identité de Studio Yafa.

Celles-ci doivent assurer la cohérence et la permanence de l'identité dans le temps.



LE LOGOTYPE

«Une identité visuelle incarnant la mission de Studio Yafa : informer et accompagner les jeunes, les femmes et les populations vulnérables tout en renforçant la visibilité des projets et initiatives multimédias. »

LE CODE COULEUR

Couleurs principales

CMJN : 26 - 76 - 80 - 0
RVB : 239 - 64 - 35
#EF4023
Pantone : 1655



CMJN : 20 - 20 - 20 - 80
RVB : 108 - 90 - 105
#6C5A69
Pantone : 5195

Couleurs secondaires

CMJN: 20 - 20 - 20 - 80
RVB : 69 - 66 - 66
#454242



CMJN: 14 - 14 - 14 - 56
RVB : 117 - 115 - 115
#757373

CMJN : 8 - 8 - 8 - 32
RVB : 170 - 169 - 169
#AAA9A9



CMJN: 0 - 55 - 70 - 0
RVB : 242 - 140 - 95
#F28C5F

Déclinaisons

Les différentes déclinaisons couleurs
du logo sont les suivantes:

- Logo couleur
- Logo noir
- Logo Blanc

Logo couleur



Logo blanc



Logo noir



Utilisation sur fond de couleur

Le choix dans l'utilisation du logo se fera en fonction de la couleur de fond du support. Les exemples ci ne sont pas exhaustifs mais doivent permettre d'orienter votre choix en fonction des situations.

Logo couleur



Logo blanc



Logo noir



Utilisation sur visuels

**Sur un fond iconographique,
on utilise la version du logo
qui sera le plus visible quitte
à assombrir ou éclaircir le
visuel pour accentuer la
lisibilité du logo**



Utilisation sur visuels

Sur un fond iconographique complexe, il est fortement recommandé de rajouter des formes graphiques pour que le logo se trouve sur un fond blanc.



Les interdits

Il est interdit de:



placer le logo en couleur sur un fond coloré



placer le logo sur un fond qui ne permet pas une bonne visibilité



ne pas respecter la zone de protection du logo



supprimer son signe



Rotations ou déformations

Outils de communication

Présentation



TITRE DE LA PRESENTATION

Sous-titre



Objectifs

SHJEiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiihjjkkkkc,cn,ns,sklksnxvg
ztesyujklbnn
azertyuioopqsdgfhjklm;nbvccxwxcvbnmlkjhgfdsqazertyuiioppoiuy
treezaqsdgfhjklmqsdgfhjklmmlkjhgfdsqazertyuiiSHJEiiiiiiiiiiiiiiii
iiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiihjjkkkkc,cn,ns,sklksnxvgztesyujklbnn
azertyuioopqsdgfhjklm;nbvccxwxcvbnmlkjhgfdsqazertyuiioppoiuy
treezaqsdgfhjklmqsdgfhjklmmlkjhgfdsqazertyuiiSHJEiiiiiiiiiiiiiiii
iiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiihjjkkkkc,cn,ns,sklksnxvgztesyujklbnn
azertyuioopqsdgfhjklm;nbvccxwxcvbnmlkjhgfdsqazertyuiioppoiuy
treezaqsdgfhjklmqsdgfhjklmmlkjhgfdsqazertyuiiSHJEiiiiiiiiiiiiiiii
iiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiihjjkkkkc,cn,ns,sklksnxvgztesyujklbnn
azertyuioopqsdgfhjklm;nbvccxwxcvbnmlkjhgfdsqazertyuiioppoiuy
treezaqsdgfhjklmqsdgfhjklmmlkjhgfdsqazertyuii

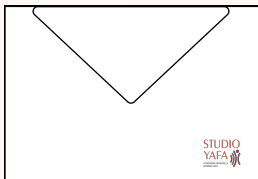


Outils de communication

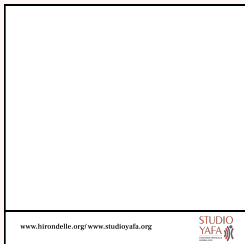
Papier Entête



Courier



Réseaux sociaux-format caré



Visuel, affiche, flyer



Outils de communication



Azetyodkldnecnece c
 nkkkkkkkkksrtyiooqsdgffljhgven,ckndejjecjkececcc
 ccccislsbbxxxxxxxxxxxxxgggggggsssssssssssskk
 ytziztfvc ddmlmlvwfwsushshsijecb
 vbjdjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjizizttrrsdtxcw
 Azetyodkldnecnece c
 nkkkkkkkkksrtyiooqsdgffljhgven,ckndejjecjkececcc
 ccccislsbbxxxxxxxxxxxxxgggggggsssssssssssskk
 ytziztfvc ddmlmlvwfwsushshsijecb
 vbjdjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjizizttrrsdtxcw
 Azetyodkldnecnece c
 nkkkkkkkkksrtyiooqsdgffljhgven.
 Azetyodkldnecnece c
 nkkkkkkkkksrtyiooqsdgffljhgven,ckndejjecjkececcc
 ccccislsbbxxxxxxxxxxxxxgggggggsssssssssssskk
 ytziztfvc ddmlmlvwfwsushshsijecb
 vbjdjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjizizttrrsdtxcw
 Azetyodkldnecnece c
 nkkkkkkkkksrtyiooqsdgffljhgven,ckndejjecjkececcc
 ccccislsbbxxxxxxxxxxxxxgggggggsssssssssssskk
 ytziztfvc ddmlmlvwfwsushshsijecb
 vbjdjjjjjjjjjjjjjjjjjjjjizizttrrsdtxcw
 Azetyodkldnecnece c
 nkkkkkkkkksrtyiooqsdgffljhgven

Outils de communication

Carte de visite

Recto



Verso



Outils de communication

T-shirt



Gourde



Tasse



Autocollant



Outils de communication

Bloc-notes



Stylo

Sac



Outils de communication

Écharpe



Casquette



Clé USB



Outils de communication

Banderolle

***Yafa chez vous,
la paix chez vous !***

Projet média de la Fondation Hirondelle

*Des programmes multimédia pour
donner la parole aux jeunes,
aux femmes et aux communautés
vulnérables .*

***Débats
Productions
audiovisuelles
Reportages***

Suivez nous www.studiyafa.org

**STUDIO
Yafa**
FONDATION HIRONDELLE
KINSHASA (DRC)



Outils de communication

Polo



Typographies

Montserrat est utilisée pour
les titres ainsi que les
textes

Montserrat

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789